

TECHNIKUM REKLAMY

OPIS ZAWODU

Technik reklamy to zawód szerokoprofilowy, który łączy w sobie wiedzę ekonomiczną, plastyczną, psychologiczną, lingwistyczną oraz informatyczną. Celem kształcenia w tym zawodzie jest przygotowanie absolwenta do wykonywania produktów i usług reklamowych, prowadzenia kampanii reklamowych lub uczestniczenia w projektach promocyjnych różnych instytucji i firm.

PRZEDMIOT ROZSZERZONY : JĘZYK POLSKI

PREDYSPOZYCJE

Masz wyobraźnię twórczą? Wrażliwość estetyczną?

Posiadasz umiejętności organizacyjne i marketingowe?

Jesteś uzdolniony/a plastycznie lub/i językowo?

Należysz do osób kreatywnych, komunikatywnych i otwartych na nowe doświadczenia?

TO ZAWÓD DLA CIEBIE!

ZDOBYWANIE UMIEJĘTNOŚCI

W 5 – letnim cyklu kształcenia zdobędziesz wiedzę i umiejętności w zakresie:

- przygotowania elementów strategii reklamowej
- przygotowania elementów kreacji reklamowej
- produkcji reklamy
- planowania kampanii reklamowej
- organizowania sprzedaży reklamowej
- realizowania kampanii reklamowej
- badania przekazu reklamowego

Nauczysz się jak:

- organizować sesje fotograficzne i filmowe na potrzeby reklamy,
- przygotowywać produkcje filmów reklamowych i reklam radiowych,
- organizować produkcje dźwiękowych nagrań reklamowych,
- planować, rezerwować i dokonywać zakupu powierzchni i czasu reklamowego w różnych rodzajach mediów,
- tworzyć wizualizacje, identyfikacje firm i produktów (znaki graficzne i logotypy),
- tworzyć teksty, slogany reklamowe i scenariusze reklam radiowych i telewizyjnych,
- obsługiwać programy graficzne: CorelDraw, CorelPhoto-Paint, programy do obróbki audio i video,

- organizować działalność wystawienniczą oraz sprzedaż reklamy,
- pozyskiwać informacje o aktualnych trendach w reklamie,
- kierować zespołem pracowników,
- przygotować projekt z uwzględnieniem różnych technik druku.

PRZEDMIOTY ZAWODOWE

W trakcie 5 – letniej nauki masz szansę rozwijać swoją wiedzę w ramach następujących przedmiotów zawodowych:

- Podstawy reklamy
- Przekaz i komunikat w reklamie
- Strategia w reklamie
- Kreacja w reklamie
- Produkcja reklamy
- Kampania reklamowa
- Planowanie kampanii reklamowej
- Zarządzanie kampanią reklamową
- Skuteczność i efektywność kampanii reklamowej
- Język angielski zawodowy

Dysponujemy pracownią reklamy, w której znajdują się komputery z oprogramowaniem do grafiki wektorowej i rastrowej oraz programami do obróbki audio i video, drukarki, ploter, prasa termotransferowa do gadżetów reklamowych oraz urządzenia biurowe wykorzystywane przez Nas na zajęciach praktycznych.

Na bieżąco powiększamy Naszą bazę dydaktyczną.

KWALIFIKACJE I EGZAMINY

Nauka w zawodzie Technik reklamy umożliwia zdobycie dwóch kwalifikacji:

PGF.07. Wykonywanie przekazu reklamowego (odbywa się pod koniec II półrocza klasy III)

PGF.08. Zarządzanie kampanią reklamową (odbywa się pod koniec I półrocza klasy V)

Każdy z egzaminów podzielony jest na dwie części – praktyczną i teoretyczną, które przeprowadzane są oddzielnie dla każdej kwalifikacji.

Po zdaniu egzaminie z danej kwalifikacji uczeń uzyskuje certyfikat kwalifikacji zawodowej wydany przez Okręgową Komisję Egzaminacyjną, a po zdaniu wszystkich kwalifikacji otrzymuje dyplom technika potwierdzający kwalifikacje w zawodzie wydany przez OKE, który jest honorowany przez kraje Unii Europejskiej.

PRAKTYKI I STAŻE ZAWODOWE

W 5 – letnim cyklu kształcenia na kierunku Technik reklamy oprócz teorii będziesz mógł pogłębiać i doskonalić swoje umiejętności, które zdobyłeś na lekcjach podczas praktyk

zawodowych w przedsiębiorstwach branży reklamowej, poligraficznej, w działach marketingu dowolnych organizacji, studiach radiowym, fotograficznych itp.

Praktyki zawodowe trwają 8 tygodni (280 godz., ich termin może ulec zmianie):

– w klasie III – 140 godz. – 4 tygodnie w 1 półroczu

– w klasie IV -140 godz. – 4 tygodnie w 2 półroczu

Masz możliwość, w ramach projektów, które realizuje szkoła, wziąć udział w odpłatnym stażu zawodowym i pod okiem specjalistów z branży reklamowej/poligraficznej pogłębiać swoją wiedzę.

Masz możliwość również realizować staże zagraniczne np. w Hiszpanii czy Portugalii.

PERSPEKTYWY ZAWODOWE

Po ukończonej szkole będziesz mógł pracować w:

- Agencjach reklamowych
- Agencjach public relations
- Działach marketingu dowolnych organizacji
- Działach sprzedaży

Jako:

- agent reklamowy (pracownik działu obsługi klienta),
- pracownik działu kreatywnego,
- copywriter - autor tekstów i sloganów,
- art designer - projektant grafiki,
- specjalista d/s kontaktów z prasą i kształtowania opinii publicznej (public relations) w prasie, radiu i telewizji,
- pracownik działu produkcyjnego,
- pracownik działu planowania publikacji,
- pracownik działu badań rynkowych,

Będziesz mógł również prowadzić własną działalność gospodarczą w powyższych obszarach.

KURSY I WARSZTATY

W trakcie nauki na kierunku Technik reklamy masz możliwość rozwijać swoje pasje i umiejętności poprzez udział w:

- kursach i szkoleniach z zakresu projektowania graficznego, fotografii, dziennikarstwa,
- warsztatach fotograficznych, dziennikarstwa prasowego,
- wycieczkach dydaktycznych/zawodowych do zaprzyjaźnionych drukarni i Agencji reklamowych,
- tematycznych sesjach fotograficznych,
- wystawach prac graficznych,
- konkursach i olimpiadach branżowych.

Fascynują Cię media?

Świat reklamy i marketingu to twoja pasja?

Wykorzystaj swój potencjał twórczy i rozpocznij naukę na kierunku Technik reklamy!